


# Tarife & Mediadaten *2009/1*

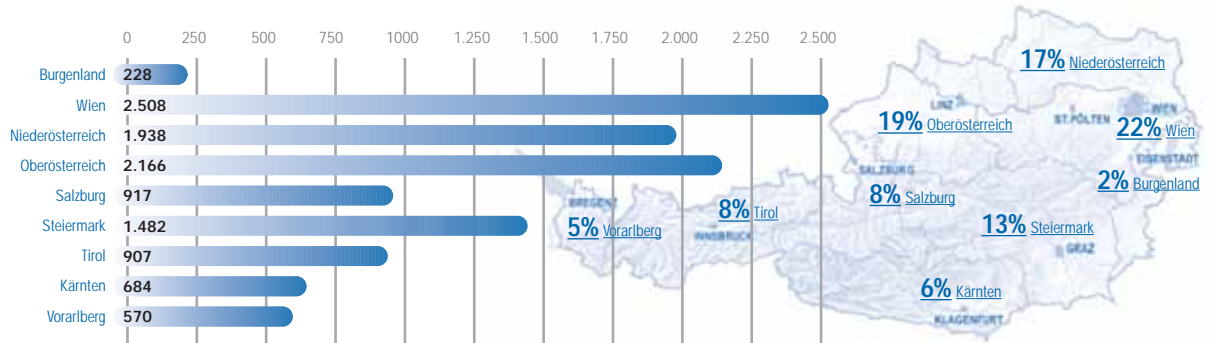
- 
- ERSCHEINUNGSWEISE:** monatlich
- UMFANG:** 24 Seiten
- GRÜNDUNGSJAHR:** 2005
- VERBREITETE AUFLAGE:** 11.451 Exemplare
- MEDIENINHABER UND VERLEGER:**

Werbeagentur Pfeiffer  
Mossbachergasse 3/17  
A-1140 Wien  
Tel. +43-699-10849966  
UID ATU62316808

Demographie der Lexpress-Leserinnen und Leser:

LESERAUSWERTUNG: NACH FIRMIEN IN DEN BUNDESLÄNDERN - 11.400 GESAMT

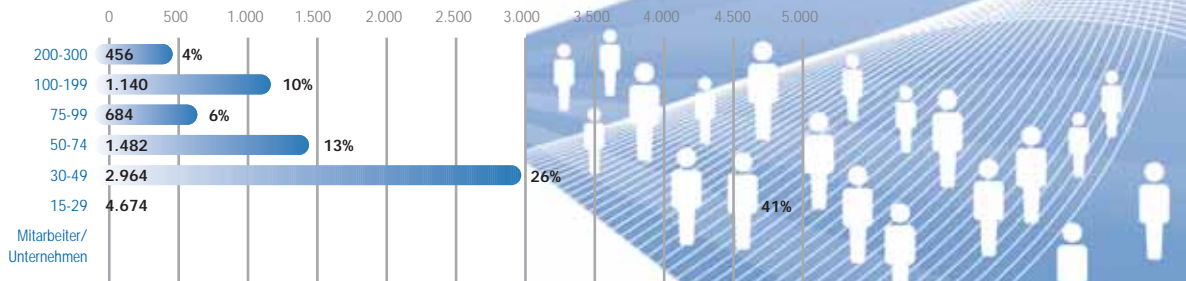
	Burgenland	Wien	Niederöst.	Oberöst.	Salzburg	Steiermark	Tirol	Kärnten	Vorarlberg	GESAMT
Firmen	228	2.508	1.938	2.166	917	1.482	907	684	570	11.400
Personal	14.756	134.209	100.048	126.769	49.692	79.658	49.095	37.581	31.968	623.776



Anzahl der Unternehmen in den Bundesländern

LESERAUSWERTUNG: NACH MITARBEITERN IN DEN FIRMIEN

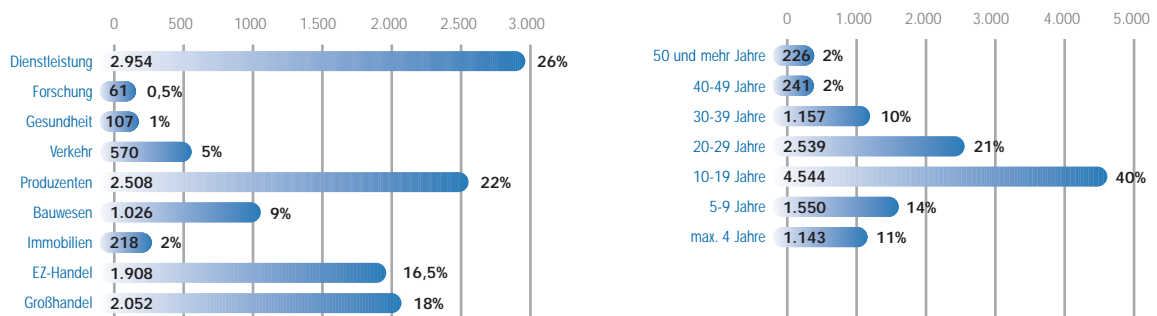
Firmen nach Mitarbeitern	200-300	100-199	75-99	50-74	30-49	15-29
	456	1.140	684	1.482	2.964	4.674



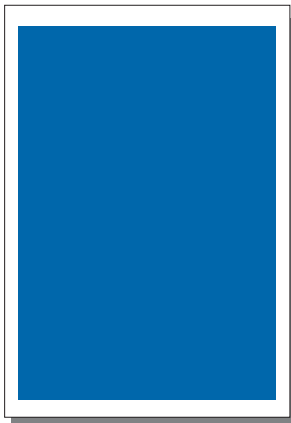
Anzahl der MitarbeiterInnen in den Unternehmen

LESERAUSWERTUNG: FIRMIEN NACH BRANCHEN UND DAUER IN ÖSTERREICH

Dienstleistung	Forschung	Gesundheit	Verkehr	Prod.	≥ 50 Jahre	40-49 Jahre	30-39 Jahre	20-29 Jahre
2.954	61	107	570	2.508	226	241	1.157	2.539
Bauwesen	Immobilien	EZ-Handel	Groß-Handel	10-19 Jahre	5-9 Jahre	max. 4 Jahre		
1.026	218	1.908	2.052	4.544	1.550	1.143		



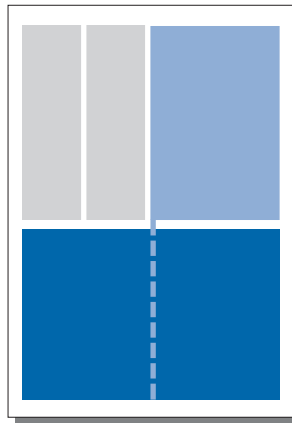
Auswertung nach Branchen und Unternehmensdauer



### 1/1 SEITE

282 x 435 mm

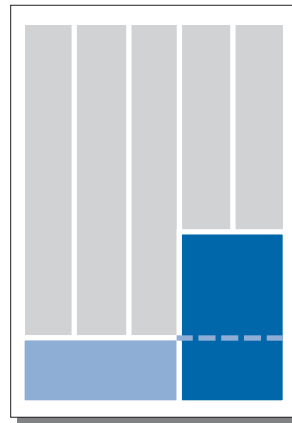
4.000 EUR



### 1/2 SEITE

282 x 203 mm quer  
139 x 413 mm hoch

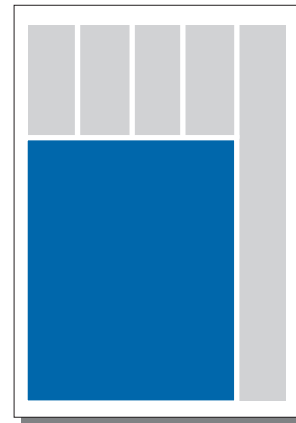
2.500 EUR



### 1/4 SEITE

282 x 80 mm quer  
109 x 203 mm hoch

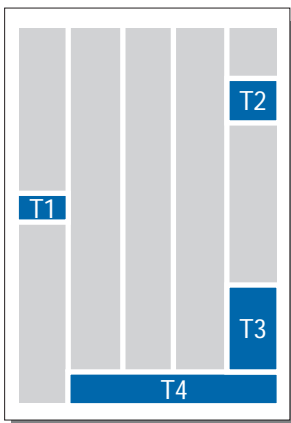
1.700 EUR



### JUNIORPAGE

224 x 300 mm

2.800 EUR



### TITELSEITE-SPEZIAL

Logozeile

T1 - 52 x 25 mm  
500 EUR

T2 - 52 x 45 mm  
1.000 EUR

T3 - 52 x 90 mm  
1.600 EUR

T4 - 224 x 25 mm  
1.800 EUR

### U4-PLATZIERUNG

Alle Formate ausser Juniorpage und Titelseiten-Spezial  
Aufschlag: +60%

### KLEINANZEIGEN

Spaltenbreite: in mm

52-109-167-224-282

mm-Preis: 8 EUR

Mind.höhe: 20 mm

### FREQUENZPAKET

Auf Anfrage.

Sonderwerbformen und -platzierungen sowie Panoramaanzeigen oder Mutationen auf Anfrage.

### BEILAGEN

EUR 100 TKP zzgl Portokosten (abhg. vom Gewicht der Beilage).

### TIP-ON-CARDS

EUR 100 TKP. Die Fläche unterhalb ist als Anzeige zu buchen.

### TECHNISCHE DATEN

Druckoptimierte PDF-Dateien

E-Mail: pfeiffer@lex-press.at

Tel.: +43-1-699-10 84 99 66

Anzeigenschluss: 5 Werktage vor ET

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck

40er-Raster, CMYK

Gesamtfarbauftrag: 240%

### HERAUSGEBER:

Werbeagentur Pfeiffer, Mossbachergasse 3/17, A-1140 Wien

### INFORMATIONEN:

Tel. +43-699-10849966, E-Mail: pfeiffer@lex-press.at

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN UND BANKVERBINDUNG

Zahlbar sofort nach Erhalt der Rechnung ohne jeden Abzug.

Bankverb.: Werbeagentur Pfeiffer, Raiffeisenlandesbank, Konto Nr. 101096593, BLZ 32000, BIC: RLNWATWW, IBAN: AT323200000101096593

## ERSCHEINUNGSTERMINE 2009

2009

FEBRUAR:	20.02.2009 Freitag	MAI:	22.05.2009 Freitag	AUGUST:	21.08.2009 Freitag	NOVEMBER:	20.11.2009 Freitag
MÄRZ:	20.03.2009 Freitag	JUNI:	26.06.2009 Freitag	SEPTEMBER:	25.09.2009 Freitag	DEZEMBER:	18.12.2009 Freitag
APRIL:	24.04.2009 Freitag	JULI:	24.07.2009 Freitag	OKTOBER:	23.10.2009 Freitag		

AUSGABETERMINE VON SONDERTHEMEN: Ankündigung und Information in den vorhergehenden Hauptausgaben.

## ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN:

1. Rechtsgrundlage für den Auftrag sind die allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jeweils gültige Anzeigenpreisliste, die Auftragsbestätigung des Unternehmens und die Allgemeinen Anzeigenbedingungen des Österreichischen Zeitschriftenverbandes in dieser Reihenfolge. Sollten einzelne Bestimmungen ungültig sein, wird hievon die Gültigkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Allfällige Zusatzvereinbarungen, die eine Abänderung der allgemeinen Geschäftsbedingungen darstellen, sind nur dann rechtswirksam, wenn diese Vereinbarungen in schriftlicher Form vom Unternehmen firmenmäßig gefertigt sind. Die mit dem Verkaufs- und Kundendienstpersonal des Unternehmens mündlich getroffenen Absprachen, die von den vorgenannten Rechtsgrundlagen abweichen, sind für das Unternehmen nur rechtsverbindlich, wenn diese vom Unternehmen firmenmäßig schriftlich bestätigt werden.

2. Das Unternehmen behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Anzeigen im Rahmen eines Gesamtauftrages – nach freiem Ermessen abzulehnen. Die Ablehnung wird dem Auftraggeber so rasch wie möglich mitgeteilt.

3. Bei telefonischer Auftragserteilung oder Auftragsänderung durch den Auftraggeber trägt der Auftraggeber das Risiko für Fehler (zB für Hörfehler, Satzfehler, etc) und hat daher der Auftraggeber weder Anspruch auf Minderung des Preises noch sonstige Ansprüche.

4. Für den Inhalt und die Form der Anzeige (zB Nichtverletzung von Rechten Dritter) ist der Auftraggeber verantwortlich und hat diesbezüglich das Unternehmen klag- und schadlos zu halten. Das Unternehmen ist nicht verpflichtet, Inserate auf ihren Inhalt und Form hin zu überprüfen. Es trägt hierfür der Auftraggeber die volle Haftung und ersetzt dem Unternehmen jeden Nachteil, der diesem aus der Veröffentlichung des Inserates (zB durch Entgegnung, Beschlagnahme, zivil- oder strafrechtliche Verfolgung) erwächst. Das Unternehmen ist berechtigt, aber nicht verpflichtet, die gerichtliche Entscheidung über die Forderung der dritten Seite herbeizuführen oder der Forderung nachzukommen.

5. Kündigung des Abonnements 2 Monate vor Ablauf schriftlich.

## AUFTRAGSABWICKLUNG:

1. Anzeigenaufträge sind innerhalb eines Jahres abzuwickeln. Für die Aufnahme der Anzeige in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet.

2. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb von 12 Monaten erscheinenden Anzeigen gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige. Der Nachlass wird nur gewährt, wenn die Voraussetzungen hierfür bereits bei Auftragserteilung vorhanden waren.

3. Kann ein Auftrag aus Gründen höherer Gewalt oder aus Umständen, die das Unternehmen nicht zu vertreten hat, nicht oder nicht zur Gänze erfüllt werden, sind Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche jeder Art gegen den Verlag ausgeschlossen. Der Auftraggeber hat den vollen Preis zu zahlen, wenn der Auftrag mit 80% der zugesicherten Druckauflage erfüllt ist. Geringere Leistungen sind nach dem Tausenderpreis gemäß der Kalkulationsauflage zu bezahlen.

4. Platzierungswünsche sind für das Unternehmen nur im Falle der Leistung eines Platzierungszuschlages bindend, ansonsten ist das Unternehmen um Erfüllung bemüht. Erscheint das Inserat an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe, so kann deswegen vom Auftraggeber weder die Zahlung des vollen Preises verweigert noch Schadenersatz verlangt werden. Es entfällt jedoch der Platzierungszuschlag.

5. Textanzeigen und solche, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht sofort als Anzeige erkennbar sind, werden als Werbung kenntlich gemacht.

6. Das Unternehmen gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Obliegt dem Auftraggeber die Beistellung der

Druckunterlagen, so hat er für rechtzeitige, geeignete und unbeschädigte Zurverfügungstellung zu sorgen. Sind Mängel bei dem vom Auftraggeber zur Verfügung gestellten Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden sie erst beim Druckvorgang sichtbar, so hat der Auftraggeber keine Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche.

7. Für Fehler, die den Sinn des Inserates nicht wesentlich beeinträchtigen, wird keine Gewähr geleistet. Wortkürzungen, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, behält sich das Unternehmen vor. Der Auftraggeber hat bei Fehlern, die den Sinn des Inserates wesentlich beeinträchtigen, Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige (Wahlrecht des Unternehmens), aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weiter gehende Haftungen für das Unternehmen sind ausgeschlossen. In Zweifelsfällen gelten die Empfehlungen des Gutachterausschusses für Druckreklamationen.

8. Mängel des Inserates sind vom Auftraggeber innerhalb von 8 Tagen nach Erscheinen des Inserates zu rügen, sonstigenfalls der Auftraggeber seine etwaigen Ersatz- und/oder Gewährleistungsansprüche verliert.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch auf Kosten des Auftraggebers geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten nicht bis zum Anzeigeschluss zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet 3 Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige. Hinsichtlich der Aufbewahrung übernimmt das Unternehmen keine Haftung für die Druckunterlagen.

10. Satz-, Repro- und Lithokosten sind kein Bestandteil des Anzeigenpreises und sind vom Auftraggeber gesondert zu bezahlen.

11. Der Auftraggeber erhält nach Erscheinen der Anzeigen kostenlos ein Exemplar dieser Zeitschrift.

## STORNO:

1. Der Rücktritt des Auftraggebers von Aufträgen ist nur bis zum Anzeigeschluss möglich. Danach hat der Auftraggeber eine Stornogebühr von 15% des Anzeigenpreises zuzüglich bereits angefallener Satz-, Repro- und Lithokosten zu bezahlen. Beilagen, Beihefter, Aufkleber und Umschläge können bis 4 Wochen vor dem Anzeigeschluss storniert werden. Danach wird eine Stornogebühr in der Höhe von 25% des vereinbarten Preises verrechnet.

2. Kosten, die durch Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung sowie bestellter Druckunterlagen entstehen, sind gesondert vom Auftraggeber zu bezahlen.

## ZAHLUNG:

1. Zu den jeweils gültigen, in der Anzeigenpreisliste enthaltenen Preisen hat der Auftraggeber zusätzlich die gesetzlich vorgeschriebenen Abgaben (zB Werbeabgabe, Umsatzsteuer) zu bezahlen.

2. Die Rechnung ist 14 Tage nach Ausstellung ohne Abzüge fällig. Bei Zahlungsverzug verpflichtet sich der Auftraggeber, Verzugszinsen in Höhe von 14% p. a. zuzüglich Umsatzsteuer sowie Mahn- und Anwaltskosten zu bezahlen.

3. Das Unternehmen ist berechtigt, vor Durchführung des Auftrages und auch während der Laufzeit des Auftrages des Erscheinen oder weitere Anzeigen von der Vorauszahlung eines Betrages und dem Ausgleich offener Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

## ERFÜLLUNGORT, GERICHTSSTAND:

Alle Rechnungen sind zahl- und klagbar in Wien. Erfüllungsort und abschließlicher Gerichtsstand ist Wien. Es gilt österreichisches Recht.